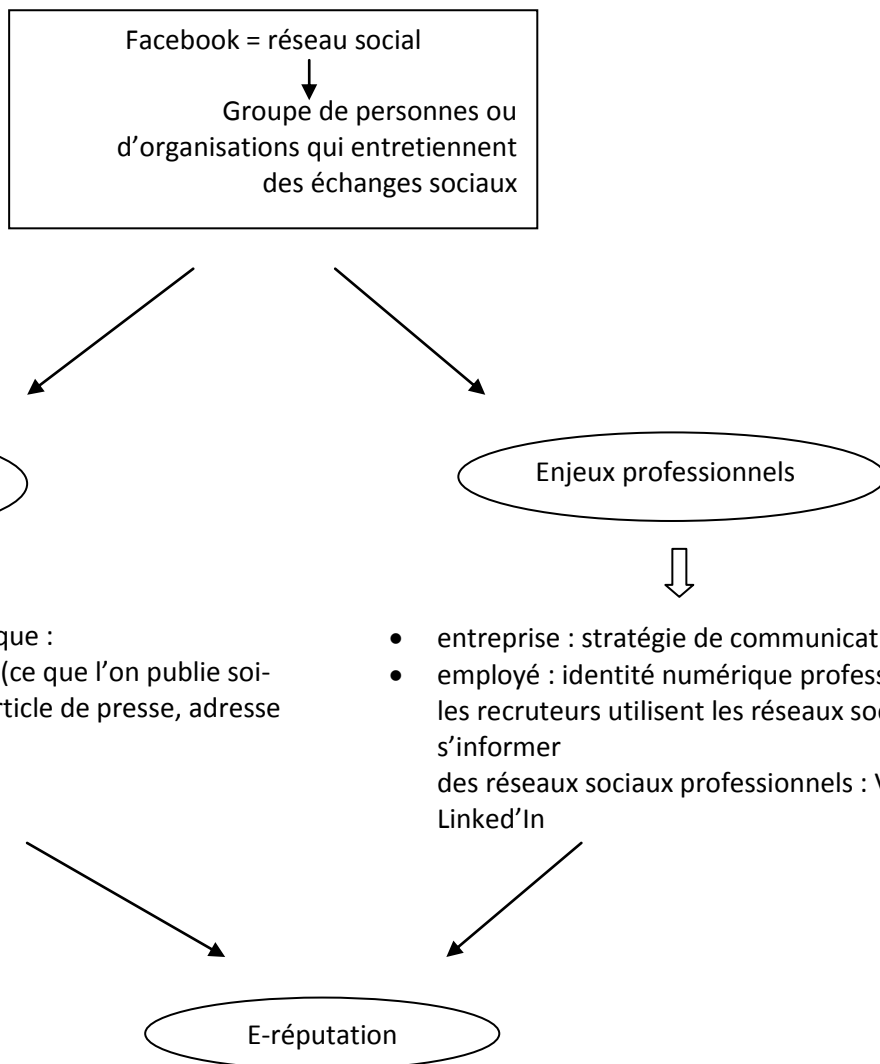
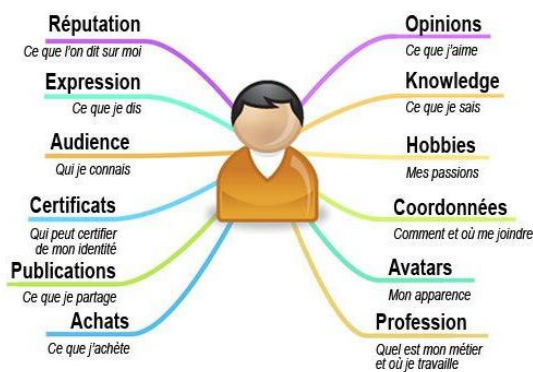


Mieux connaître Facebook et ses enjeux



Construire son identité numérique :
Traces laissées volontairement (ce que l'on publie soi-même) ou involontairement (article de presse, adresse IP, cookies) sur le web

- entreprise : stratégie de communication
- employé : identité numérique professionnelle : les recruteurs utilisent les réseaux sociaux pour s'informer des réseaux sociaux professionnels : Viadeo, Linked'In



L'écosystème de l'identité numérique par Bruno Buschini d'après un schéma original de Fred Cavazza

La CNIL (commission nationale de l'informatique et des libertés) protège les données des citoyens.

<http://www.jeunes.cnil.fr/>



Sur Facebook, paramétrer la confidentialité de son compte dans l'onglet « paramètres de confidentialité »